

วิทยาลัยการอาชีพอุทุมพร

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด

รหัสประจำตัว 53

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1				ภาคเรียนที่ 2 (ฝึกงาน)				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	
1. หมวดวิชาสามัญ									
1.1 วิชาสามัญทั่วไป	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	3					
	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	1					
1.2 วิชาสามัญพื้นฐาน	3000-1221	ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ	1	2	3000-1226	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	1	2	
วิชาชีพ	3000-1423	วิทยาศาสตร์ 4	3	4					
2. หมวดวิชาชีพ									
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	3000-0203	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น	3	4					
	3200-1003	หลักการจัดการ	3	3					
	3200-1005	หลักการตลาด	3	3					
2.2 วิชาชีพสาขาวิชา	3202-2003	กลยุทธ์ทางการตลาด	3	3	3202-2011	การบริการจัดซื้อ	3	3	
	3202-2006	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	3202-2010	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3	3	
	3202-2007	การบริหารธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม	3	3	3202-2018	การบริการจัดจำหน่าย	3	3	
2.3 วิชาชีพสาขางาน					3203-2006	การพัฒนาสำนักงาน	3	3	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี									
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 5	0	2					
รวม	31	ชั่วโมง / สัปดาห์	26	หน่วยกิต	รวม	14	ชั่วโมง / สัปดาห์	13	หน่วยกิต

ปรับพื้น ม.6/สาขาอื่น	3200-0001	ธุรกิจทั่วไป	2	2	3200-0003	การบัญชีเบื้องต้น	3	4
	3200-0002	บัญชีเบื้องต้น 1	3	4	3200-0004	การขายเบื้องต้น	3	3
	3200-0005	การใช้เครื่องใช้สำนักงาน	3	5				

วิทยาลัยการอาชีพอุทุมพร

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด

รหัสประจำตัว 53

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 3				ภาคเรียนที่ 4				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	
1. หมวดวิชาสามัญ 1.1 วิชาสามัญทั่วไป	3000-1201	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	3	3000-1202	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	3	
	3000-1306	เศรษฐกิจพอเพียง	2	2	3000-1601	ห้องสมุดกับการเรียนรู้สารสนเทศ	1	1	
					3000-1602	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2	2	
1.2 วิชาสามัญพื้นฐานวิชาชีพ	3000-1520	คณิตศาสตร์ 1	3	3					
2. หมวดวิชาชีพ 2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	3000-0102	การเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร	3	3	3200-1002	กฎหมายธุรกิจ	3	3	
	2.2 วิชาชีพสาขาวิชา								
	3202-2008	การตลาดเพื่อการส่งออก	3	3					
	3202-2004	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการตลาด	3	3					
2.3 วิชาชีพสาขางาน									
	3202-2025	ความรู้เกี่ยวกับสินค้า	3	3	3202-2009	เทคนิคการนำเสนอ	3	3	
	3202-2016	การบริหารการตลาด	3	3	3202-2002	การวิจัยตลาด	3	3	
2.4 โครงการ					3402-6001	โครงการ	4	4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3000-0201	โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ	3	4	3000-0205	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์	3	4	
					3000-1524	สถิติ	3	3	
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 6	0	2	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 8	0	2	
รวม 29 ชั่วโมง / สัปดาห์ 25 หน่วยกิต			25	29	รวม 28 ชั่วโมง / สัปดาห์ 24 หน่วยกิต			24	28

