

วิทยาลัยการอาชีพอุทุมพร
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2545
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด
รหัสประจำตัว 52

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 1				ภาคเรียนที่ 2 (ฝึกงาน)							
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง				
1. หมวดวิชาสามัญ												
1.1 วิชาสามัญทั่วไป	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	3								
	3000-101	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	1								
1.2 วิชาสามัญพื้นฐาน	3000-1221	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	2	3000-1226	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	1	2				
	3000-1423	วิทยาศาสตร์ 4	3	4								
2. หมวดวิชาชีพ												
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	3000-0203	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น	3	4								
	3200-1003	หลักการจัดการ	3	3								
	3200-1005	หลักการตลาด	3	3								
2.2 วิชาชีพสาขาวิชา	3202-2003	กลยุทธ์ทางการตลาด	3	3	3202-2011	การบริการจัดซื้อ	3	3				
	3202-2006	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	3202-2010	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3	3				
	3202-2007	การบริหารธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม	3	3	3202-2018	การบริการจัดจำหน่าย	3	3				
2.3 วิชาชีพสาขางาน					3203-2006	พัฒนางานสำนักงาน	3	3				
3. หมวดวิชาเลือกเสรี												
กิจกรรม	3000-2001	กิจกรรม	0	2	3000-2003	กิจกรรม	0	2				
รวม	31	ชั่วโมง / สัปดาห์	26	หน่วยกิต	31	รวม	16	ชั่วโมง / สัปดาห์	13	หน่วยกิต	13	16
ปรับพื้น ม.6/สาขาอื่น	3200-0001	ธุรกิจทั่วไป	2	2	3200-0003	การบัญชีเบื้องต้น	3	4				
	3200-0002	บัญชีเบื้องต้น 1	3	4	3200-0004	การขาย	3	3				
	3200-0005	การใช้เครื่องใช้สำนักงาน	3	5								

วิทยาลัยการอาชีพอุ้มทอง
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2545
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด
รหัสประจำตัว 52

หมวดวิชา	ภาคเรียนที่ 3				ภาคเรียนที่ 4				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ชั่วโมง	
1. หมวดวิชาสามัญ									
1.1 วิชาสามัญทั่วไป	3000-1201	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	3	3000-1202	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	3	
	3000-1307	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี	2	2	3000-1601	ห้องสมุดกับการเรียนรู้สารสนเทศ	1	1	
					3000-1602	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2	2	
1.2 วิชาสามัญพื้นฐาน	3000-1501	สถิติ	3	3					
2. หมวดวิชาชีพ									
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	3000-0102	การเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร	3	3	3200-1002	กฎหมายธุรกิจ	3	3	
2.2 วิชาชีพสาขาวิชา	3202-2008	การตลาดเพื่อการส่งออก	3	3					
	3202-2004	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการตลาด	3	3					
2.3 วิชาชีพสาขางาน	3202-2025	ความรู้เกี่ยวกับสินค้า	3	3	3202-2009	เทคนิคการนำเสนอ	3	3	
	3202-2016	การบริหารการตลาด	3	3	3202-2002	การวิจัยตลาด	3	3	
2.4 โครงการ					3402-6001	โครงการ	4	*	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี									
	3000-0201	โปรแกรมสำเร็จรูปในงานอาชีพ	3	4	3000-0205	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกส์	3	4	
กิจกรรม	3000-2002	กิจกรรม	0	2	3000-2004	กิจกรรม	0	2	
รวม 29 ชั่วโมง / สัปดาห์ 25 หน่วยกิต			25	29	รวม 25 ชั่วโมง / สัปดาห์ 21 หน่วยกิต			21	25

